



Fotoshooting für die Bewerbung um einen Ausbildungsplatz

"Innovation Zukunft" lautet das Motto der Leistungsschau-Teilnehmer im Bürgerhaus / Auch Lebenshilfe mit einem Stand vertreten

Bühl (eh) - Unter dem Motto "Innovation Zukunft" präsentierten sich die Aussteller der 5. Bühler Leistungsschau im Bürgerhaus Neuer Markt mit Vorträgen, Produktdemonstrationen, Spielen, Verlosungen und viel Zeit für individuelle Beratung.

Dass Integration von Menschen mit Behinderungen ein wesentlicher Teil dieser Zukunft ist, wurde sehr schön deutlich an einem Stand der Lebenshilfe im oberen Foyer, wo Mitarbeiter die Besucher strahlend und fröhlich begrüßten. Mitarbeiter von CAP-Märkten und der Werkstätten hatten leckere Fruchtspieße, frisch gepressten Saft und ein Gewinnspiel im Angebot.



Für musikalische Unterhaltung mit Livemusik sorgte Sabrina Burkard in Kooperation mit Acoustics Veranstaltungstechnik. Die Rastatter Sängerin, die über die beiden Tage bei sechs halbstündigen Auftritten bekannte Musiktitel interpretierte, wurde nicht nur akustisch, sondern über Beleuchtung und eine Leinwand auch optisch ins beste Licht gerückt.

Den Nachwuchs zog es wie magisch scharenweise an den Basteltisch der Firma UHU, an dem Tiermotive hergestellt wurden. Gebannt schauten sie zu, wenn Miriam Bohnert demonstrierte, wie eine Knet- und Dekomasse selbst angerührt werden kann. Nach bewährter Rezeptur mixte sie diverse Kleber, Glitzermasse, Lebensmittelfarbe, Natron und Kontaktlinsenreiniger. Zutaten und Anleitung durften die Kinder zum Experimentieren mit nach Hause nehmen.

Mit lauten Hammerschlägen zog das Team der Firma GMT die Aufmerksamkeit auf sich. Diverse Anwendungen für spezielle Gummiprodukte wurden vorgestellt und unter anderem auch ein "Hau den Lukas", den Auszubildende konstruiert hatten mit unterschiedlichen Unterlegscheiben aus Gummi. Wer den Hammerschlag wagte, erhielt eine schwarze Gummiente. Wie etliche andere Aussteller auch, nutzte das Unternehmen die Chance, mit großen Plakaten auch um Nachwuchs zu werben. "Wir suchen händeringend junge Fachkräfte und Auszubildende", verdeutlichte Mitarbeiter Yannick Schuler.

Dass das Thema Personalsuche für die regionale Wirtschaft von zentraler Bedeutung ist, wurde unterstrichen durch die Präsentation von Jobplattformen im Internet, unter anderem von der Stadt Bühl. Das BITS bot daneben ein Fotoshooting für die Bewerbungsmappe an. Der Ergonomie von Büroarbeitsplätzen widmeten sich das Bürohaus Feuerstein und die Firma USM. Letztere hatte auch eine Tischtennisplatte für die Besucher bereit, um zu verdeutlichen, dass körperliche Bewegung für Büromitarbeiter wichtig ist. Einen Körperanalysetest bot das Fitnesscenter Workout an.

Die Firma Seiler Fensterbau präsentierte ihre innovativen Produkte. Ergänzend dazu konnten sich die Besucher gleich nebenan bei der Firma Ketterer Einbruchsicherung über Möglichkeiten des Eigentumschutzes informieren. Interessant für alle Wohnungseinrichter und Ladenbesitzer waren die Vorführungen der Firma Picosens. Über optische Annäherungssensoren lassen sich unter anderem automatische Türen und Schalter berührungslos steuern. Bühler Schaufenster könnten sich auf diese Weise kostengünstig aktiv machen lassen. Es funktioniert mit extrem energiesparenden, langlebigen Batterien, erklärte Firmenchef Gerd Reime.